



« 1 FRANÇAIS SUR 4 ENVISAGE D'ENTREPRENDRE UN JOUR » : L'ENVIE D'ENTREPRENDRE NE CONNAÎT PAS LA CRISE !

TOUS LES RÉSULTATS DE LA NOUVELLE ENQUÊTE

“*opinionway* **bpifrance** **GO** ENTREPRENEURS

Entre crise inflationniste et passage en force de la réforme des retraites, le contexte économique et social est en ébullition. La prise de risque associée à l'entrepreneuriat effraierait-elle davantage les Français ? L'événement Go Entrepreneurs et Bpifrance ont souhaité les interroger sur leur envie d'entreprendre.

Cette étude a été menée par OpinionWay auprès d'un échantillon représentatif de la population française de 1306 personnes, du 15 au 21 février 2023.

Ses principaux enseignements sont les suivants :

- Près d'un Français sur quatre aurait envie de créer une entreprise, d'en reprendre une ou de se mettre à son compte (24%), soit près de 12,9 millions d'entrepreneurs potentiels. Une tendance qui se confirme depuis 3 ans. **Les jeunes de 18 à 30 ans sont deux fois plus nombreux (49%).**
- Parmi les Français qui souhaitent entreprendre, on observe que les jeunes sont plus avancés dans leurs projets : **42% ont déjà préparé leur projet** (seulement 36% pour l'ensemble de la population française).
- La principale raison qui inciterait à créer son entreprise est l'envie **d'être son propre patron**, de faire les choses à sa façon pour 30% des Français. A l'inverse, très peu d'entre eux envisage de le faire pour avoir un impact sur la société (9%).
- Les hommes sont **plus nombreux à souhaiter créer une entreprise avec leur partenaire de vie que les femmes (32 contre 24%).**
- La **peur de l'échec** freine 66% de Français dans leurs envies de créer une entreprise. Elle paralyse encore plus les 18-30 ans (72% et même 78% chez les 25/34ans) et les femmes (71%). **Un problème culturel français ? ou un problème de formation/éducation ? 76% des jeunes estiment que notre système éducatif ne les prépare pas bien pour se lancer.**
- La **peur de l'échec** est intimement liée aux **questions de financement**. Ainsi, le **budget moyen** nécessaire estimé pour lancer son projet la première année s'élève **à 22 480€ selon les Français porteurs de projet**, alors **qu'ils ont moins de la moitié disponible** (chez les jeunes le delta est encore plus significatif : 16 903€ nécessaires pour 4685€ disponibles). **Un obstacle important pour la création d'entreprise !**
- La moitié des Français est prête à **recommander l'entrepreneuriat à ses enfants (52%).**

L'ENTREPRENEURIAT, UNE VOIE POUR S'ÉPANOUIR DANS SON MÉTIER

Interrogés sur leur désir de créer ou reprendre une entreprise, les Français continuent d'afficher un intérêt fort pour l'entrepreneuriat : **un Français sur quatre serait animé par l'envie de créer ou reprendre une entreprise ou se mettre à son compte. Les jeunes de 18 à 30 ans seraient même deux fois plus nombreux à afficher cette volonté (49%).**

L'enquête relève également que les femmes **seraient plus nombreuses que les hommes à souhaiter se lancer dans l'aventure entrepreneuriale (28 contre 20%).**

L'envie d'entreprendre demeure donc forte au sein de la population française. Preuve manifeste de la durabilité de cette tendance, celle-ci connaît **une vraie stabilité depuis le pic enregistré au sortir de la crise sanitaire (3 points de plus depuis janvier 2021)**.

Si près d'un Français sur deux envisagerait de se lancer seul (46%), **l'autre moitié se verrait plutôt accompagnée (53%) et cela, en majorité par un membre de sa famille** : les répondants retiennent ainsi leur conjoint.e (27%) ou un autre membre de leur famille (14%).

On relève également que les hommes sont plus nombreux à citer leur partenaire de vie que les femmes (32 contre 24%).

Interrogés sur ce qui les attire le plus dans l'entrepreneuriat, les Français désignent en premier lieu **le fait d'être leur propre patron et de faire les choses à leurs façons**, qu'ils aient un projet ou non (30%). Ce chiffre grimpe à 51% pour les répondants souhaitant se lancer. **Le métier passion fait tout autant rêver** l'ensemble des répondants. Une proportion que l'on retrouve aussi chez les jeunes (32%).

À l'inverse, **le fait d'avoir un impact sur la société** séduit peu l'ensemble des répondants (9%) et à peine plus pour les jeunes (15%).

Quant au secteur d'activité retenu pour lancer son activité, **les Français se tournent en grande majorité vers celui dans lequel ils évoluent actuellement** : c'est le cas de **52%** des répondants souhaitant devenir entrepreneur. Volonté de limiter le risque à prendre ou envie de réinventer son métier en pouvant l'exercer selon ses propres conditions ?

Viennent ensuite les secteurs de **l'artisanat** avec 42% des répondants (ébéniste, coiffeur, fleuriste, plombier, etc.) et de **l'hôtellerie/restauration**, retenus par 39% d'entre eux (hôtel, gîte, bar, restaurant, etc.).

L'image d'Epinal de la start-up innovante aurait-elle fini par lasser les Français ? Il semblerait, puisqu'en queue de peloton, on retrouve les secteurs de l'Edtech, Healthtech et Fintech (respectivement 23, 26 et 19%), un choix partagé par les plus jeunes (28, 27 et 25%).

LA PEUR DE L'ÉCHEC, COMPLIQUÉE À DYNAMITER

Alors que 24% des Français envisageraient de créer leur activité, ce ne sont, pourtant, pas moins de 52% des répondants qui affirment pourtant qu'ils feraient de bons entrepreneurs. Afin de mieux comprendre ce delta, l'enquête en dit davantage sur **les multiples freins qui retiennent les Français de créer ou reprendre une entreprise**. Parmi ceux-ci, la nécessité d'une mise de départ conséquente fait partie des « préjugés » les plus persistants autour de la création d'entreprise. Ainsi, les Français estimerait qu'il leur faudrait un budget d'au moins 22 480€ pour lancer leur affaire, **or, il leur manquerait en moyenne 12 00€**. L'écart est encore plus conséquent du côté des 18-30 ans qui estiment le budget nécessaire à près de 17 00€, mais qui ne disposeraient que de 4685€ pour cela.

De plus, 84% des répondants estiment qu'il est nécessaire d'avoir une expérience professionnelle en management et/ ou gestion pour créer son entreprise.

Par ailleurs, **la peur de l'échec, sujet culturellement ancré en France, paralyserait deux répondants sur trois et jusqu'à 72% des jeunes**.

Les craintes sur l'âge restent encore très fortes également **puisque'un Français sur deux considère que, passé 50 ans, créer une entreprise serait trop risqué**.

Avant l'heure, c'est pas l'heure ... ? Oui, pour **34% des répondants** qui pensent que c'est tout aussi délicat de vouloir créer son entreprise avant 25 ans.

BESOIN D'UN NOUVEAU MINDSET ... ET D'UN SOUTIEN FINANCIER

Conscients des freins qu'ils s'imposent, les Français s'accordent pour relever **leur manque d'esprit entrepreneurial**. Ils sont seulement **17% à déclarer que leurs parents leur ont transmis cela**, et à peine 10% parmi les plus âgés. Ce chiffre augmente néanmoins alors que l'âge décroît pour atteindre les 25% parmi les 18-30 ans. **La génération Alpha et celles à venir pourraient-elles être encore plus prometteuses pour les entrepreneurs ?** Possible si l'on en croit l'enquête : **la moitié des Français serait prête à recommander à ses enfants la voie de l'entrepreneuriat**, et ce serait le cas de 64% des 18-30 ans.

Bien entendu, cela ne fait pas tout pour **les Français qui regrettent en majorité que le système scolaire ne prépare pas assez à la création d'entreprise** (seulement 22% pensent que c'est le cas).

Conscients qu'il existe des solutions matérielles, les répondants identifient en premier lieu, à **48%**, **les aides financières (primes, subventions, bourses ...)** comme dispositif sur lequel s'appuyer pour la création de leur projet. **Les solutions de financement (prêt participatif, prêt d'honneur, prêt bonifié)** sont également cités par 40% des sondés.

« *Malgré des sujets persistants de peur de l'échec, l'envie d'entreprendre en France se porte toujours aussi bien ! Par ailleurs, le fait qu'ils soient de plus en plus nombreux à vouloir encourager leurs enfants à se lancer dans cette voie nous laisse penser qu'il s'agit d'un phénomène qui devrait s'installer dans la durée* », commente **Marie Adeline-Peix, Directrice exécutive, Direction Partenariats régionaux et Action Territoriale, pour Bpifrance.**

« *Il est intéressant d'observer que les raisons poussant les Français sur la voie de l'entrepreneuriat sont davantage de l'ordre de l'épanouissement. Cela démontre une certaine évolution dans la perception de l'image de l'entrepreneur au fil des années. Celle-ci est encourageante car elle permettra de casser de nombreux préjugés liés à la création d'entreprise, notamment sur son financement ou les qualifications requises* », commente **Aziliz de Veyrinas, Directrice de l'événement Go Entrepreneurs.**

QUELQUES CHIFFRES CLÉS DE L'ÉTUDE SUR L'ENVIE D'ENTREPRENDRE

 **1 FRANÇAIS SUR 4**

aurait envie de créer une entreprise d'en reprendre une ou de se mettre à son compte

Soit près de :

 **12,9 MILLIONS**
d'entrepreneurs potentiels

Ce chiffre grimpe à

 **49%**

pour les jeunes de 18 à 30 ans.



56%

des Français

et

52%

des jeunes

qui auraient envie de créer, reprendre une entreprise ou se mettre à leur compte souhaiteraient le faire dans les deux ans à venir.

CONTACTS PRESSE – AGENCE ØCONNECTION

- Valérie Hackenheimer - vhackenheimer@oconnection.fr - 06 12 80 35 20
- Emeline Réthoré - erethore@oconnection.fr - 06 30 61 51 67
- Violaine Bousquet - vbousquet@oconnection.fr - 07 64 06 35 39

#GoEntrepreneurs

À PROPOS DE Go Entrepreneurs : Depuis 1993, le Salon des Entrepreneurs, devenu Go Entrepreneurs en 2021, anticipe les tendances entrepreneuriales en France et permet à des millions d'entrepreneurs de se lancer dans l'aventure. Organisé par Les Echos – Le Parisien Événements, Go Entrepreneurs fêtera son 30^{ème} anniversaire les 5&6 avril prochains à Paris La Défense Arena et promet à ses participants une expérience exceptionnelle. Plus d'informations sur <https://event.go-entrepreneurs.com/2023>. **Pour les demandes d'accréditations presse : mmerlinge@lesechosleparisien.fr**

À PROPOS DE BPIFRANCE : Bpifrance finance et accompagne les entreprises à chaque étape de leur développement. Bpifrance propose, en lien avec des cabinets de conseils et des organismes de formation reconnus, des solutions d'accompagnement adaptées aux start-up, TPE, PME et aux ETI. Grâce à Bpifrance et ses 50 implantations régionales, les entrepreneurs bénéficient d'un interlocuteur proche et efficace pour les soutenir dans la croissance durable de leur activité.