



GO

ENTREPRENEURS

6 & 7
AVRIL
2022



Partenaires Officiels



Partenaires Associés



Partenaires Médias



Un événement





48h DÉDIÉES AUX ENTREPRENEURS

Go Entrepreneurs a proposé une fois encore un accompagnement sur mesure aux entrepreneurs et leur a donné les outils indispensables pour développer leur activité à travers d'une expérience inédite à Paris la défense Arena !

AVEC UN OBJECTIF :

Aider les créateurs dans la concrétisation de leurs projets et accompagner les chefs d'entreprises dans l'accélération de leur business.



DÉCOUVREZ L'ÉVÉNEMENT





250 PRISES DE PAROLES



“VEEPEE, RESPIRE, BACKMARKET, BLABLACAR, LEBONCOIN, WETHENEW, FOLLOW, ATTRACTIVE WORLD...”

Soit

7454 DE CONTENUS RICHES & CAPTIVANTS

avec

350 SPEAKERS INSPIRANTS



160
PARTENAIRES
INVESTIS
& MOBILISÉS

38 000
ENTREPRENEURS
SURMOTIVÉS

Réactions sur les réseaux sociaux :



8M
IMPRESSIONS

+ de **30 ANIMATIONS**

- CONSULTATIONS INDIVIDUELLES PAR DES EXPERTS-COMPTABLES
- DES CONSULTATIONS JURIDIQUES
- DÉVELOPPEMENT DES JEUNES ENTREPRISES
- LE MARATHON PITCH / LA FABRIQUE À PITCH
- PARCOURS SPORTIFS/ ENTREPRENEURS
- RÉSEAUX D'ACCOMPAGNEMENT À LA CRÉATION D'ENTREPRISE
- LE NETWORKING
- LE COACHING D'EXPERTS PAR LA RÉGION ILE-DE-FRANCE & PLEIN D'AUTRES

dont **DES ANIMATIONS SPORTIVES,
INCLUSIVES & CONVIVIALES**



VÉLOS, PÉTANQUE, HANDIGOLF,
GRANDE ROUE, BAR DE LA COMMUNAUTÉ,
LIBRAIRIE, STUDIO, MUR DE GRAF,
BREAKDANCE ET LE QUATUOR ...



UN PLAN MEDIA EFFICACE

- 1 consultation citoyenne avec **MAKE.ORG**
- 1 dossier spécial **LES ECHOS** : "Accompagnement des entrepreneurs"
- 1 dossier spécial **LE PARISIEN** : "Les bonnes raisons d'aller à Go Entrepreneurs et l'analyse de la consultation Go Entrepreneurs"
- 1 supplément national **LES ECHOS** special dédié Go Entrepreneurs



- 70 insertions pub dans les médias partenaires
- 15 insertions dans **LES ECHOS & LE PARISIEN** + habillage exclusif sur **lesechos.fr**
- 120 spots pub sur **FRANCE INFO**
- + 1 ITV dans la matinale du 6 avril
- 90 Emailings dédiés
- 1 campagne d'affichage dans le métro



25

PARTENAIRES MÉDIAS



- Les Echos**
- Le Parisien**
- franceinfo:**
- BSMAG BUSINESS STORY MAGAZINE**
- Place des Commerces**
- Le nouvel Economiste**
- CESSION-ENTREPRISE.COM INTERCESSIO**
- L'ARGUS**
- GRAINES DE BOSS**
- Big média**
- Business FÉMININ**
- RADIO CLASSIQUE**
- Les Echos START**
- Conquérir**
- DÉCIDEURS**
- L'Officiel de la Franchise**
- Franchise Concept(s)**
- ECN**
- FUSACQ**
- Cadres**
- Rebondir**
- CLASSE EXPORT EDITIONS**
- ENTR'ELLES**
- greenID**
- ECORESEAU BUSINESS**
- mediatico**



PROFILS DES VISITEURS

... EN QUELQUES CHIFFRES



38 000 PARTICIPANTS



PROFILS DES VISITEURS



38 000
ENTREPRENEUR(E)S
DÉTERMINÉ(E)S



85%
D'ÎLE-DE-FRANCE

15%
D'AUTRES RÉGIONS



51%
DE DIRIGEANTS

49%
DE CRÉATEURS
D'ENTREPRISES



51%
D'HOMMES

49%
DE FEMMES



PROFILS DES

PARTICIPANTS

GO
ENTREPRENEURS



51% SONT DES DIRIGEANTS
D'ENTREPRISES

dont **56%** ont moins de 2 ans d'existence et **18%** ont entre 2 et 5 ans
32% d'indépendants et **51%** ont entre 1 et 9 salariés

49% SONT DES CRÉATEURS
D'ENTREPRISES

dont **72%** à moins de 6 mois du lancement



SECTEURS D'ACTIVITÉ REPRÉSENTÉS

13%



Commerce & distribution

8%



Étude, conseil, Audit/informatique, Numérique & télécom

7%



Publicité, Communication & Marketing

6%



Service aux Entreprises & collectivités

5%



Enseignement & formation

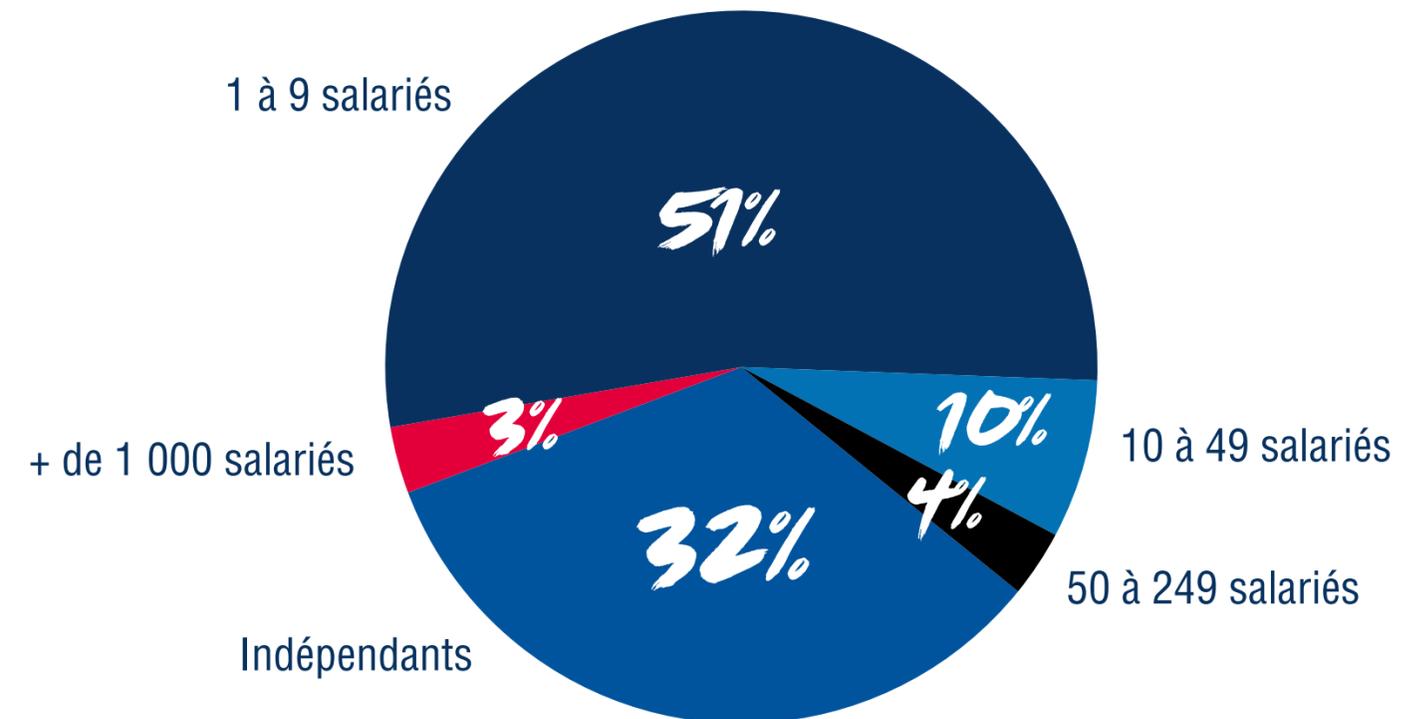
Autres secteurs :



- 4% Banque, Assurance, Service financier
- 4% Service aux particuliers
- 4% Hôtellerie, Restauration, Tourisme
- 3% Immobilier
- 3% Santé, Biotechnologie
- 3% Culture, Spectacle et Activité artistique
- 3% Edition, Media, Multimedia
- 2% Agroalimentaire
- 2% BTP, Matériaux, Construction
- 2% Industrie
- 2% Industrie textile
- 2% Loisir, Divertissement, Vie sociale
- 1% Administration publique
- 1% Service juridique
- 1% Sport
- 1% Transport, Logistique
- 1% Environnement



TAILLE SALARIALE



INTÉRÊTS POUR L'ÉVÉNEMENT

1

communication, networking, prospection & réseau

2

Aides, subventions, business, plan & financement

3

Idée, accompagnement, Étude de marché & conseil

4

Développement, Innovation, Croissance, International

5

Référencement, Site internet, E-commerce, Réseaux sociaux

SATISFACTION DES VISITEURS



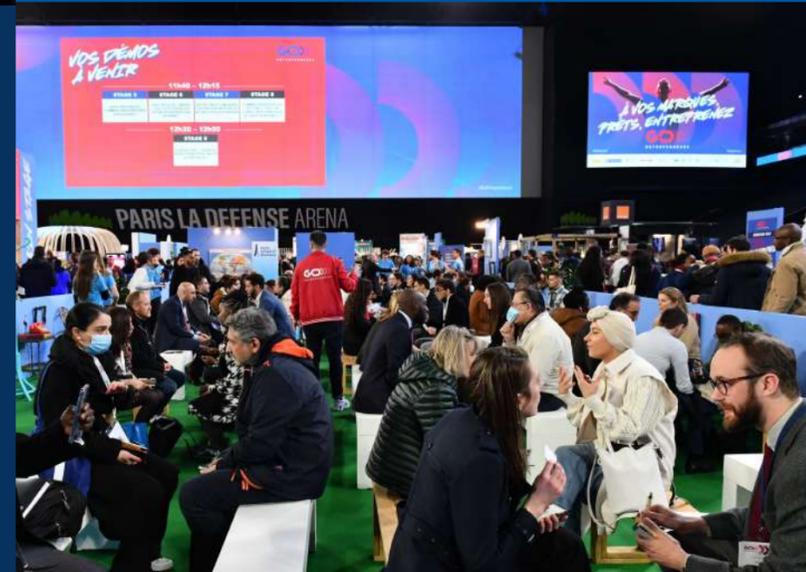
LES BUSINESS MEETING :
+ de 2500
RENDEZ-VOUS
sur l'espace networking !



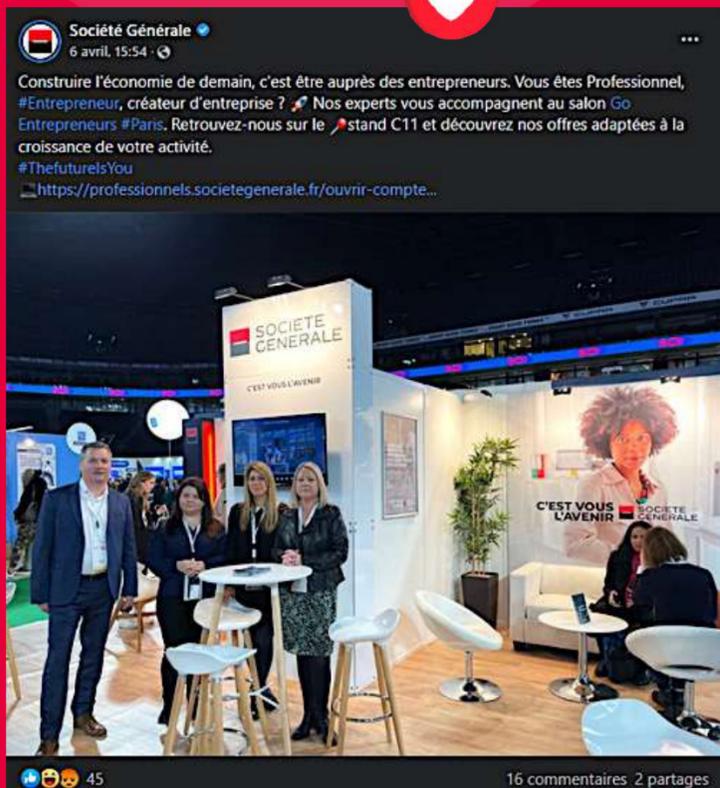
NOTE Moyenne
de l'événement
16/20

94% des visiteurs
sont très **SATISFAITS** de l'édition
Go Entrepreneurs 2022

+ de 85%
des visiteurs
RECOMMANDENT l'événement



RETOURS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX



<https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:6922211734162182144>

<https://www.linkedin.com/feed/update/urn:li:activity:6922211734162182144>

<https://www.youtube.com/watch?v=UMrmEXw7z14>



SAVE THE DATE

**LES RENDEZ-VOUS INCONTOURNABLES
DÉDIÉS À LA CRÉATION & AU DÉVELOPPEMENT
DES ENTREPRISES**

LesEchos
LeParisien
ÉVÉNEMENTS

GO
LYON
AUVERGNE
RHÔNE-ALPES
ENTREPRENEURS

**23
JUN
2022**

LA SUCRIÈRE
- LYON -

GO
MARSEILLE
PROVENCE-ALPES
CÔTE D'AZUR
ENTREPRENEURS

**20
OCT
2022**

ORANGE VÉLODROME
- MARSEILLE -

GO
NANTES
PAYS DE
LA LOIRE
ENTREPRENEURS

**24
NOV
2022**

CITÉ DES CONGRÈS
- NANTES -