

GO ENTREPRENEURS (EX-SALON DES ENTREPRENEURS) REVIENT LE 23 JUIN À LA SUCRIÈRE DE LYON

Pour sa 19^{ème} édition, **Go Entrepreneurs Lyon Auvergne-Rhône-Alpes** (ex-Salon des Entrepreneurs), le plus grand rendez-vous annuel des créateurs et dirigeants d'entreprises du territoire, donne rendez-vous à tout l'écosystème entrepreneurial de la région Auvergne-Rhône-Alpes le 23 juin prochain à la Sucrière. Après une première édition hybride en 2021, l'événement revient dans la capitale des Gaules dans un contexte de **très forte croissance du nombre de créations d'entreprises en 2021**. L'occasion de rencontrer tous les acteurs incontournables de l'entrepreneuriat et de faire le point sur les nouveaux dispositifs existants pour implanter, lancer, pérenniser et développer son activité sur le territoire.

2021 : ANNÉE FRÉNÉTIQUE



118 277

entreprises créées
en Auvergne-Rhône-Alpes
en 2021



+14,2 % vs. 2020

**Un record
en 20 ans !**

Le grand retour à l'événementiel physique, amplifié par le digital

Dans ce contexte de fertilité exceptionnelle, et après une année principalement composée d'événements hybrides, Go Entrepreneurs renoue avec l'événementiel physique en le conjuguant aux avantages des fonctionnalités digitales. Découvrez les nombreux formats mis en place pour accompagner la croissance et la performance des entrepreneurs : la « Main Stage » de l'événement accueillant en continu des keynotes de grands speakers visionnaires & inspirants, 8 salles de tables rondes et démos pour se former et décrypter toutes les tendances entrepreneuriales du moment, 6 panels sectoriels (food/restauration, santé/bien-être, sport, mode/lifestyle, culture et tourisme/hôtellerie), des business meetings thématiques, individuels & personnalisés pour challenger son projet et se faire accompagner par les meilleurs experts de l'écosystème entrepreneurial, du networking en one-to-one ou en entretiens de groupes...

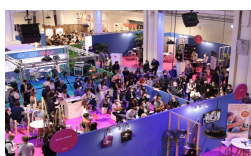
De la ligne de départ à l'arrivée, une seule mission : accompagner les entrepreneurs vers la réussite

Certes, mais c'est quoi la réussite ? Pérenniser son activité dans le contexte actuel ? Atteindre la rentabilité et doper ses performances économiques ? Entreprendre autrement en donnant du sens à son activité ? Créer de l'emploi et servir l'économie de proximité ? Choix du statut, réseaux d'accompagnement, aides & financements, implantation, équipements, digitalisation, cession-reprise d'entreprise... Go Entrepreneurs accompagne la création, le développement et la performance des entrepreneurs en offrant une réponse adaptée à chacune de leurs préoccupations quotidiennes.

LES CHIFFRES CLÉS DE L'ÉVÉNEMENT

10 000

participants attendus
sur place et à distance



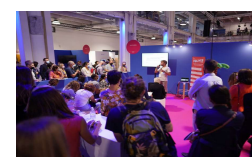
100

personnalités
mobilisées



70

partenaires
incontournables



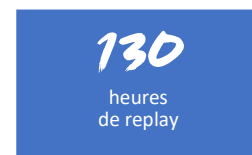
90

keynotes, tables rondes
et démos



130

heures
de replay



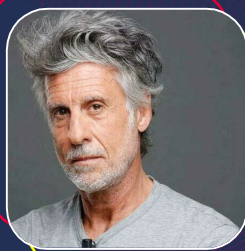
Plus de 70 partenaires mobilisés autour de la relance entrepreneuriale

Plus de 70 partenaires stratégiques s'engagent aux côtés de la nouvelle génération d'entrepreneurs et des jeunes entreprises en participant à cette édition qui promet d'être exceptionnelle ! Citons entre autres : RÉGION AUVERGNE-RHÔNE-ALPES, GRAND LYON, BPIFRANCE, AGEFIPH, AGIPI, BNP PARIBAS, CRA, CHAMBRE DE MÉTIERS ET DE L'ARTISANAT AUVERGNE-RHÔNE-ALPES, LES FOLIWEB, INPI, MAAF, MOOVJEE, ORANGE, SOLOCAL, URSSAF... et plus de 20 réseaux d'accompagnement.

LES PREMIERS SPEAKERS CONFIRMÉS



Pauline LAIGNEAU
Fondatrice
GEMMYO



Marc SIMONCINI
Multi-Entrepreneur
Business Angel



Philippe GUIGAL
Dg et CEnologue
E.GUIGAL



Catherine BARBA
Fondatrice
Envischool



Romain ROY
Fondateur
GREENWEEZ

Fédérer la plus grande communauté d'entrepreneurs en France, bien au-delà de l'événement

L'expérience Go Entrepreneurs c'est aussi l'animation d'une communauté tout au long de l'année. En effet, l'identification à une communauté est constitutive de l'esprit d'entreprise. Elle est au cœur de Go Entrepreneurs. Pour répondre à son besoin d'énergie, d'impulsion, de services et d'outils pour se transformer et participer aussi à la transformation de la société, Go Entrepreneurs a créé il y a quelques mois un groupe privé sur Facebook où près de 5000 entrepreneurs mutualisent, partagent, et s'inspirent de contenus exclusifs (replays, témoignages, interviews de personnalités influentes...). Les éditions de Go Entrepreneurs à Paris, Lyon, Marseille et Nantes permettent aux membres de se rencontrer par le biais d'animations inédites prévues sur site.

TOUS LES PARTENAIRES, SPEAKERS & PROGRAMME COMPLET SUR WWW.GO-ENTREPRENEURS.COM

À PROPOS DE LES ECHOS LE PARISIEN ÉVÉNEMENTS :

Les Échos Le Parisien Événements est la filiale événementielle du Groupe Les Échos-Le Parisien. Elle organise chaque année plus de 110 événements sur l'ensemble du territoire (forums, think-tanks, conférences...) pour prolonger le travail d'information de ses rédactions : Les Echos, Le Parisien/Aujourd'hui-en-France, Investir, Boursier, Radio Classique...

L'expertise et les compétences réunies de 40 collaborateurs (contenus, logistique, marketing, communication...) permettent d'orchestrer des expériences événementielles uniques, quelles soient physiques, digitales ou hybrides.

Ces événements fédèrent plus de 122 000 participants, 925 partenaires et 2 700 intervenants par an, autour de thématiques d'actualité : entrepreneuriat, inclusion, finance, intelligence artificielle, santé... Chaque événement participe aussi à mobiliser et accompagner citoyens et entreprises vers une société plus responsable.

Quelques-uns de nos événements emblématiques : Go Entrepreneurs (Paris, Lyon, Marseille et Nantes), Investir Day, le Forum National des Associations et Fondations, Médias en Seine, Inclusiv'Day...